**Nadaj Świętom wyjątkowy smak z produktami Deluxe**

**Przeważającą część Świąt Polacy spędzają przy stole, dlatego nie może na nim zabraknąć różnorodnych przysmaków. 5 grudnia Lidl Polska wprowadza do swojej oferty produkty spożywcze marki Deluxe, charakteryzujące się wysoką jakością, nietuzinkowym smakiem oraz przystępną ceną. Pochodzą zarówno z Polski, jak i odległych zakątków świata. Wybrane produkty będą dostępne tylko do 7 grudnia.**

Aby spróbować zagranicznych specjałów, wcale nie trzeba daleko podróżować. Wystarczy odwiedzić najbliższy sklep Lidl Polska, ponieważ już **od 5 grudnia w ofercie sieci dostępne będą specjały marki Deluxe**, m.in.: **nadziewane gnocchi** (8,69 zł/ 1 opak.), **baklawa** (13,99 zł/ 1 opak.), **zestaw salami** (24,99 zł/ 1 opak.) czy szczególnie egzotyczne **kalmary patagońskie** (36,99 zł/ 1 opak.) – **przysmak pochodzący z Falklandów –** o wyrazistym i niepowtarzalnym smaku. W ofercie nie zabraknie również potraw bliższych Polakom, np. **pierogów z grzybami leśnymi** (6,99 zł/ 1 opak.).

**Wytrwane specjały i pyszne desery**

Dobra żywność wcale nie musi być droga. **Wieprzowe salami z truflą lub grzybami** (80 g) kosztuje zaledwie 6,99 zł/ 1 opak., a **tortelloni z łososiem** (250 g) – 6,99 zł/ 1 opak. Po pożywnym obiedzie przychodzi z kolei czas na deser. Warto wówczas spróbować m.in. **czekoladowego tortu Deluxe** (24,99 zł/ 1 opak.)lub **owoców w czekoladzie z certyfikatem Fairtrade** (12,99 zł/ 1 opak.).

**Specjały marki Deluxe klienci sklepów Lidl Polska będą mogli kupić już od 5 grudnia br. Wybrane z nich będą dostępne jedynie do 7 grudnia lub do wyczerpania zapasów.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tort Deluxe,  **24,99 zł/ 1 opak.** | Kalmary patagońskie Deluxe,  **36,99 zł/ 1 opak.** | Gnocchi nadziewane Deluxe,  **8,69 zł/ 1 opak.** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Zestaw salami Deluxe,  **24,99 zł/ 1 opak.** | Owoce w czekoladzie Deluxe,  **12,99 zł/ 1 opak.** | Baklawa Deluxe,  **13,99 zł/ 1 opak.** |

**Informacje o firmie:**

Lidl Polska należy do międzynarodowej grupy przedsiębiorstw Lidl, w której skład wchodzą niezależne spółki prowadzące aktywną działalność na terenie całej Europy oraz w USA. Historia sieci Lidl sięga lat 30. XX wieku, a pierwsze sieci pod szyldem tej marki powstały w Niemczech w latach 70. XX wieku. Obecnie w 30 krajach istnieje w przybliżeniu 11.550 sklepów tej marki, a w Polsce około 800.

**Kontakt:**

Strona www: <https://www.lidl.pl>

Facebook: <https://www.facebook.com/lidlpolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/lidlpolska/>

YouTube: https://www.youtube.com/user/LidlPolskaPL